

ПОЛОЖЕНИЕ

о VI Всероссийском Конкурсе «Мастер бизнес-тренинга 2022»

1. Общие условия

Всероссийский Конкурс «Мастер бизнес-тренинга» проводится Комитетом ТПП РФ по содействию профессиональному и бизнес образованию ТПП РФ, Некоммерческим партнерством «Сообщество бизнес-тренеров» (Ассоциация), АНО ДПО Международный институт менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ (далее – организаторы Конкурса) при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ с 1 марта по 21 декабря 2022 г.

Цель Конкурса – создание условий для повышения профессионализма бизнес-тренеров и стимулирование улучшения качества предоставляемых услуг по обучению умениям и навыкам, востребованным в профессиональной среде предпринимательского сообщества.

Основными принципами проведения Конкурса являются:

- создание равных условий и возможностей для становления профессиональной репутации начинающих бизнес-тренеров;
- достижения более высоких уровней мастерства опытных бизнес-тренеров;
- обеспечение качественным обучением персонала компаний на каждом этапе жизненного цикла бизнеса;
- гласность и прозрачность профессиональных достижений бизнес-тренеров;
- объективная оценка качества предоставляемых услуг в сфере бизнес-обучения.

К участию в Конкурсе приглашаются:

- Бизнес-тренеры (тренеры корпоративных университетов, корпоративных учебных центров, корпоративные тренеры, фрилансеры, тренеры тренинговых центров);
- Бизнес-тренеры/спикеры Учебных центров территориальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей;
- Начинающие бизнес-тренеры.

2. Номинации Конкурса

Установлены следующие **номинации** Конкурса:

№	Номинация	Краткая аннотация	Награды
1.	Лучший профессиональный старт (до 3-х лет в профессии).	В номинации определяются победители среди начинающих бизнес-тренеров с опытом работы в профессии до трех лет. Участники предоставляют конкурсные работы этапов на основании Приложений к этапам Конкурса. Оценка конкурсных работ проводится членами жюри Конкурса. Оцениваются профессиональные компетенции конкурсанта в предоставленной конкурсной работе каждого этапа. Победители в этапах определяются по количеству набранных конкурсантом баллов. Проходной балл каждого этапа определен в Приложении к каждому этапу Конкурса. (см. Приложения к этапам).	1. Гран-при Конкурса «Золотой Меркурий» Диплом 1 место; 2. Диплом 2 место; 3. Диплом 3 место;
2.	Бизнес-тренер профессионал (от 3-х до 10 лет в профессии)	В номинации определяются победители среди бизнес-тренеров с опытом работы в профессии от 3-х до 10 лет. Участники предоставляют конкурсные работы этапов на основании Приложений к этапам Конкурса. Оценка конкурсных работ проводится членами жюри Конкурса. Оцениваются профессиональные компетенции конкурсанта в предоставленной конкурсной работе каждого этапа. Победители в этапах определяются по количеству набранных конкурсантом баллов. Проходной балл	1. Гран-при Конкурса «Золотой Меркурий» Диплом 1 место; 2. Диплом 2 место; 3. Диплом 3 место;

		каждого этапа определен в Приложении к каждому этапу Конкурса. (см. Приложения к этапам).	
3.	Мастер бизнес-тренер (более 10 лет в профессии).	В номинации определяются победители среди бизнес-тренеров с опытом работы в профессии более 10 лет. Участники предоставляют конкурсные работы этапов на основании Приложений к этапам Конкурса. Оценка конкурсных работ проводится членами жюри Конкурса. Оцениваются профессиональные компетенции конкурсанта в предоставленной конкурсной работе каждого этапа. Победители в этапах определяются по количеству набранных конкурсантом баллов. Проходной балл каждого этапа определен в Приложении к каждому этапу Конкурса. (см. Приложения к этапам).	1. Гран-при Конкурса «Золотой Меркурий» Диплом 1 место; 2. Диплом 2 место; 3. Диплом 3 место;
4.	Мастер спикер ТПП РФ	В номинации определяются победители среди спикеров, направленных на участие в Конкурсе от торгово-промышленных палат РФ. Участники предоставляют конкурсные работы этапов на основании Приложений к этапам Конкурса. Оценка конкурсных работ проводится членами жюри Конкурса. Оцениваются профессиональные компетенции конкурсанта в предоставленной конкурсной работе каждого этапа. Победители в этапах	1. Гран-при Конкурса «Золотой Меркурий» Диплом 1 место; 2. Диплом 2 место; 3. Диплом 3 место;

		определяются по количеству набранных конкурсантом баллов. Проходной балл каждого этапа определен в Приложении к каждому этапу Конкурса. (см. Приложения к этапам).	
--	--	--	--

По решению Оргкомитета могут быть добавлены дополнительные номинации, о чем участники Конкурса будут заблаговременно проинформированы.

3. Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится в пять этапов. Даты, условия, оцениваемые компетенции конкурсантов размещены на сайте Конкурса и в Приложениях к этапам (см. Приложения к этапам)

Для бизнес-тренеров и спикеров ТПП РФ сформированы разные условия этапов. Условия даны в Приложениях к этапам.

1 Этап – отборочный.

Участники присылают заявки на участие в Конкурсе в электронном виде в установленной форме. Форма заявки размещена на сайте конкурса. Отбор заявок проводится в соответствии с условиями участия в Конкурсе и принадлежностью к профессиональной деятельности.

Цель этапа рассмотреть заявки, определить профессиональную принадлежность к участию в Конкурсе.

Участники получают информацию о дальнейшем участии в Конкурсе на электронную почту, указанную в заявке.

2 Этап – Теория бизнес-тренинга - электронное тестирование.

Во 2 этапе участвуют конкурсанты, прошедшие конкурсный отбор 1 этапа. Участники проходят тест в электронном виде. Условия, критерии оценки, проходной балл 2 этапа даны в Приложении к 2 этапу Конкурса.

Цель этапа – оценить уровень знания теории в области активного бизнес-обучения.

Участники получают информацию о дальнейшем участии в Конкурсе на электронную почту, указанную в заявке.

3 этап – Практическое задание - видеоролик (инструкция практического задания).

В 3 этапе участвуют конкурсанты, прошедшие конкурсный отбор 2 этапа. Участники присылают видеоматериал инструкции практического задания бизнес-тренинга, заявленного на Конкурс. Условия, критерии оценки, проходной балл 3 этапа даны в Приложении к 3 этапу Конкурса.

Цель этапа – оценить уровень знаний и умений конкурсанта при объяснении инструкции практического задания участникам бизнес-тренинга.

Участники получают информацию о дальнейшем участии в Конкурсе на электронную почту, указанную в заявке.

4 Этап – Методика бизнес-тренинга.

В 4 этапе участвуют конкурсанты, прошедшие конкурсный отбор 3 этапа.

Участники присылают Программу бизнес-тренинга и Сценарную матрицу одной из микротем бизнес-тренинга, заявленного на Конкурс установленного образца. Условия, образцы, критерии оценки, проходной балл 4 этапа даны в Приложении к 4 этапу Конкурса

Цель этапа - оценить методические знания участника.

Участники получают информацию о дальнейшем участии в Конкурсе на электронную почту, указанную в заявке.

5 Этап – Показ бизнес-тренинга. Финал.

В 5 этапе участвуют конкурсанты, прошедшие конкурсный отбор 4 этапа.

Финалистами в каждой номинации становятся 3 конкурсанта, получившие наибольшее количество баллов в 4 этапе.

Участники очно показывают микротему бизнес-тренинга, заявленного на Конкурс. Время показа 30 минут. Условия, критерии оценки, проходной балл 5 этапа даны в Приложении к 5 этапу Конкурса

Цель этапа - оценить уровень профессионализма участника в работе с группой и определить победителей Конкурса в номинациях.

Участники получают информацию о победителях Конкурса на электронную почту, указанную в заявке.

Примечание. При наличии ограничительных мероприятий, связанных с коронавирусной инфекцией или иными аналогичными обстоятельствами, возможна замена очного финала на онлайн формат.

(Полное описание этапов Конкурса и требования к предоставляемым материалам - в Приложениях к этапам 1, 2, 3, 4, 5)

4. Условия участия в Конкурсе

Порядок проведения Конкурса, требования, предъявляемые к документам, необходимым для конкурсного отбора, критерии, по которым производится оценка участников конкурса на каждом этапе, определяются Экспертным советом конкурса.

В Конкурсе могут принимать участие корпоративные бизнес-тренеры находящихся в России и СНГ предприятий, организаций, учреждений (далее - организаций), в том числе образовательных, различных организационно-правовых форм и форм собственности, отраслей экономики, а также бизнес-тренеры, свободно практикующие (фрилансеры), преподаватели вузов, практикующие в формате тренинга, проживающие в России и странах СНГ (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан)

Участники могут принимать участие в Конкурсе инициативно – на основе самовыдвижения, по направлению ТПП РФ, региональных и муниципальных торгово-промышленных палат, других объединений предпринимателей, а также организации работодателя.

Участник Конкурса оплачивает организационный взнос в размере 7000 рублей 00 коп. (семь тысяч рублей).

Участники, направленные системой ТПП РФ, участвуют в конкурсе с 50% скидкой и оплачивают 3500 рублей.00 коп. (три тысячи пятьсот рублей).

Организационный взнос вносится на расчетный счет Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ.

Подготовка и участие в Конкурсе, а также размещение, питание, проезд участников до места проведения заключительного этапа и мероприятий, проводимых в рамках Конкурса, проводится за счет командирующих организаций или самих участников Конкурса.

5. Порядок определения и награждения победителей Конкурса

Для организации и проведения Конкурса, определения и награждения победителей формируется Экспертный совет, Жюри и Организационный комитет Конкурса.

Экспертный совет формируется организаторами Конкурса из представителей ТПП РФ, территориальных и муниципальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей, научных, общественных и других организаций, авторитетных отраслевых специалистов, независимых экспертов в области бизнес образования и обучения персонала.

Экспертный совет в случае необходимости корректирует условия этапов, вносит изменения в даты проведения этапов Конкурса и основных номинаций Конкурса.

Экспертный совет контролирует проведение Конкурса, принимает участие в церемонии награждения победителей и участников Конкурса. По решению организаторов Конкурса члены Экспертного совета могут принимать участие в определении победителей.

Жюри Конкурса формируется организаторами Конкурса из представителей ТПП РФ, региональных и муниципальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей, научных, общественных и других организаций, авторитетных отраслевых специалистов, независимых экспертов в области бизнес-образования и бизнес-обучения персонала компаний.

Жюри Конкурса принадлежит право определения победителей второго, третьего, четвертого и финального этапа Конкурса. Оценка конкурсных работ проводится по разработанным членами жюри профессиональным компетенциям в сфере активного бизнес-обучения.

Организационный комитет Конкурса формируется организаторами конкурса для руководства и координации работ, связанных с подготовкой и проведением Конкурса. Организационный комитет осуществляет административную поддержку и организационное обеспечение проведения Конкурса и церемонии награждения победителей, включая обработку материалов, представляемых на Конкурс.

Организационному комитету Конкурса принадлежит право отбора заявок на конкурс.

Порядок проведения церемонии награждения победителей Конкурса, а также перечень призов для награждения утверждается приказом ТПП РФ по предоставлению служебной записки Организационного комитета конкурса.

Награды конкурса.

- **Гран-при ТПП РФ «Золотой Меркурий» и Диплом Победителя VI Всероссийского Конкурса «Мастер бизнес-тренинга 2022» - 1 место**
- получают победители Конкурса (участник, набравший самый высокий балл в номинации)
- **Диплом победителя в номинации:**
«Мастер бизнес-тренер»
 - 2 Место;
 - 3 Место;
- «Бизнес-тренер профессионал»

- 2 Место;
 - 3 Место;
 - «Лучший профессиональный старт»
 - 2 Место;
 - 3 Место;
 - «Мастер спикер ТПП РФ»
 - 2 Место;
 - 3 Место;
- **Сертификат ТПП РФ - «Участник VI Всероссийского Конкурса «Мастер бизнес-тренинга 2022»** - получают все участники Конкурса, кроме участников, занявших призовые места.

Награждение победителей Конкурса, а так же вручение Сертификатов участникам проводится в установленный оргкомитетом день на церемонии награждения.

Победителям Конкурса предоставляется право использования Диплома Конкурса как показателя, подтверждающего высокое качество услуг, которые он предоставляет в профессиональной сфере.

Для проведения Конкурса и церемонии награждения победителей и участников допускается привлечение сторонних организаций на договорной основе.

5. Финансовое и информационное обеспечение Конкурса

Финансирование Конкурса обеспечивается за счет организационного взноса участников, спонсорской поддержки, добровольных пожертвований.

Спонсорами и Партнерами Конкурса могут быть юридические и физические лица, внесшие посильный вклад в организацию и проведение Конкурса в виде предоставления финансовых средств и призов для победителей и номинантов Конкурса, оказании информационной и организационной услуг. Права и обязанности Спонсоров и Партнеров Конкурса определяются соответствующими договорами и спонсорскими пакетами.

Виды спонсорской и партнерской поддержки:

- Генеральный спонсор - партнер — юридическое или частное лицо, которое внесло наибольший вклад в финансирование, информационное обеспечение и организацию Конкурса.

- Официальный спонсор - партнер — юридическое или частное лицо, которое внесло посильный вклад в финансирование и организацию Конкурса.
- Организационный спонсор – партнер — организация или официальное лицо, которое оказало услуги по организации мероприятий Конкурса.
- Информационный партнер — информационные компании, которые оказали услуги информационного характера по размещению сообщений о Конкурсе в СМИ.
- Призовой спонсор - партнер — юридическое или частное лицо, предоставившее призы для награждения победителей и номинантов Конкурса

6. Информационное обеспечение Конкурса.

Весь ход проведения Конкурса освещается на официальных сайтах ТПП РФ, Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ, Некоммерческого партнерства «Сообщество бизнес-тренеров», на сайтах партнеров Конкурса и других информационных источниках.